

SEGUIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN, 1ER TRIMESTRE DE 2022

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance 1er. Trim	% Avance Acum.
1. Realizar autodiagnóstico de participación ciudadana	11-ene-22	28-ene-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Se realizó el autodiagnóstico de la política de Participación Ciudadana revisando los componentes de condiciones institucionales, promoción de la participación, formulación y seguimiento al plan de participación entre otras	100%
2. Realizar autodiagnóstico de Rendición de Cuentas.	7-feb-22	28-feb-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	CUMPLIDA 1ER TRIM. 2022 Se realizó el autodiagnóstico de Rendición de Cuentas revisando las etapas de: Aprestamiento institucional para promover la Rendición de Cuentas, Diseño de la Estrategia, Preparación, Ejecución de la Estrategia, Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia. El autodiagnóstico arrojó un puntaje consolidado de 99,4%, en donde las actividades de gestión relacionadas con establecer periodos y metodologías para los espacios de diálogo y la difusión de temas generales, obtuvo 80%. En tal sentido para la estrategia de Rendición de Cuentas 2022 se diseñará cronograma conjunto con la Subgerencia de Atención al Afiliado y Operaciones y Área de Comunicaciones previo lineamientos de la Gerencia General frente a organización sociales y grupos de interés según aplique	100%
3. Socializar la Formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC para la vigencia del 2022.	11-ene-22	28-ene-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Entre los días comprendidos del 13 al 19 de enero de 2022, Caja Honor a través del sitio web realizó la socialización del Plan Anticorrupción y Atención Ciudadano PAAC, antes de la publicación el día 31 de enero de 2022. Se contó con la participación de 31 personas. Se recibieron observaciones relacionadas con traducción de documentos en lenguaje claro, material inclusivo y educación de los afiliados en los canales virtuales disponibles, las cuales serán tenidas en cuenta para ser ejecutados por las dependencias responsables. Las observaciones de forma también fueron tenidas en cuenta.	100%
4. Generar estrategias de participación por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés.	6-ene-22	20-dic-22	ARCOM Área de Comunicaciones	Durante el primer trimestre se han realizado diferentes actividades a través de las redes sociales para generar participación de los diferentes afiliados y grupos de interés como: Facebook Live con 7.188 personas alcanzadas, Leasing Challenge con 185 likes y divulgación de visitas en diferentes unidades militares con aproximadamente 500 personas capacitadas.	25%
5. Realizar ejercicio de participación a través de encuesta u otro mecanismo para consolidar recomendaciones de los afiliados y grupos de interés en actividades de ejecución y seguimiento del plan de participación	2-may-22	30-jun-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en mayo de 2022	25%
6. Analizar las recomendaciones al proceso de participación en la gestión	11-jul-22	5-ago-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en mayo de 2022	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance 1er. Trim	% Avance Acum.
7. Realizar visitas de los puntos de atención móvil a las Unidades Militares y de Policía en el territorio Nacional	7-feb-22	30-nov-22	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Se realizaron las siguientes visitas: Batallón Pantano de Vargas en el Municipio de Granada, Meta. Batallón de lanceros en Cantón Militar de Apiay. Décima Primera Brigada del Ejército Nacional Batallón Junin, en la Ciudad de Montería Departamento de Policía del Meta. Comando de Policía Metropolitana de Villavicencio. Estación de Policía Nacional, Estación la Granja, en la ciudad de Montería. Cantón Militar de Apiay. Comando Aéreo de Combate No. 02- Apiay, Meta. Base de Infantería de Marina en la ciudad de Coveñas. Estación de Policía Nacional Departamento de Policía Sucre. Brigada de infantería de Marina No. 1 en la Ciudad de Corozal-Sucre. Comando de Ingenieros Militares en la Ciudad de Bogotá. CACOM 1 Puerto Salgar- Cundinamarca y Batallón Patriotas en Honda – Tolima. Cantón Militar Batalla de Boyacá Pasto y Cantón Militar José Hilario López en Popayán.	25%
8. Realizar chat, foro y encuesta en línea previa a la Rendición de Cuentas	18-feb-22	31-mar-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Del 7 al 11 de marzo, se desarrolló un chat a través del Contac Center dirigido a los afiliados y partes interesadas que contó con la participación de 47 personas. Los participantes indican que se profundice en temas presupuestales, cumplimiento de metas, actualización de datos por medios virtuales e impactos de la gestión. Asimismo, se realizó foro dirigido a los funcionarios con 19 participantes y una encuesta, dirigida a los afiliados y las partes interesadas dispuesta a través del sitio web entre el 18 al 25 de marzo de 2022, donde se destacan los asuntos relevantes de la gestión en la vigencia de 2021 y expresaron recomendaciones para la Rendición de Cuentas a realizarse en mayo de 2022. El informes se encuentra publicados en el sitio web www.cajahonor.gov.co	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance 1er. Trim	% Avance Acum.
9. Realizar actividades en educación financiera con el fin de sensibilizar al consumidor financiero.	8-feb-22	20-dic-22	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Campañas para incentivar el uso de la plataforma virtual de educación financiera difundida a través del CCC.</p> <p>Cápsulas que fueron divulgadas a los 402 funcionarios y colaboradores de Caja Honor, a través de correo electrónico.</p> <p>Campañas Banners - CRM con consejos financieros que fueron divulgados a funcionario, colaboradores y Afiliados de Caja Honor a través de la herramienta del CRM.</p> <p>Artículo para la revista Notivienda Edición 77, con el tema: Métodos prácticos para ahorrar.</p> <p>Noticias publicadas en el portal web y en la intranet de Caja Honor con los siguientes temas: Finanzas personales: recomendaciones para empezar bien el año y Reducir gastos diarios, la clave para ahorrar.</p> <p>Pautas para emisora, en los meses de febrero y marzo de 2022, donde se invita a los oyentes a ingresar al portal web de educación financiera.</p> <p>Video con el tema ¿Por qué crear un fondo de emergencia?</p> <p>Charla, a funcionarios de Caja Honor (Planta, contratistas, aprendices SENA, aprendices universitarios, Outsourcing, temporal y Enlaces), con Fundación Alemana.</p> <p>Campañas para incentivar el uso de la plataforma virtual de educación financiera difundida a través de mensaje de texto.</p> <p>Encuestas realizadas a través de la herramienta CRM con el fin de realizar charla de Educación Financiera.</p> <p>Se realizaron visitas a escuelas y unidades militares, por parte de las oficinas de enlace.</p>	25%
10. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad	4-abr-22	30-nov-22	ASERA Área de Servicio al Afiliado ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Durante el primer trimestre se realizaron campañas informativas sobre los modelos: Vivienda 14, Vivienda 8, Héroe y Vivienda Leasing. También, se realizó difusión de otras campañas como Educación Financiera, Leasing Challenge, Intermediarios y Crédito Hipotecario, asimismo, se realizó difusión de servicios como; Puntos Móviles, Portal Institucional, Ruta del Servicio y Buscador de Vivienda, con un total de 261 publicaciones a través de las redes sociales y la página web.</p>	25%
11. Realizar divulgación de la convocatoria de la audiencia pública de Rendición de Cuentas	4-mar-22	22-abr-22	OAPLA-ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicaciones	<p>Se realizó divulgación del ejercicio de Rendición de Cuentas por diferentes canales como: Periódico el Siglo, redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) emisoras de la Armada, Policía y Ejército. Enlaces de las unidades de Fuerzas Militares y Policía. Sitio web e intranet.</p>	100%
12. Realizar audiencia pública de Rendición de Cuentas de manera virtual	1-abr-22	30-jul-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<p>El día 22 de abril de 2022 se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera presencial y virtual con una participación superior a 1800 personas, se realizó una encuesta de evaluación del evento, donde se obtuvieron las siguientes calificaciones 52%, excelente, 38 bueno y 10% regular evaluación</p>	100%
13. Realizar seguimiento mensual a los contenidos del sitio WEB.	31-ene-22	20-dic-22	ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Durante el primer trimestre se ha realizado la revisión de contenidos en el Portal Institucional y la Intranet. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia.</p>	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance 1er. Trim	% Avance Acum.
14. Responder las preguntas formuladas en el proceso de Rendición de Cuentas, que sean radicadas en el Área de Atención al Consumidor Financiero ARACF y publicarlas en el sitio web	22-abr-22	18-may-22	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	Actividad empieza en mayo de 2022	25%
15. Desarrollar ferias inmobiliarias virtuales o presenciales.	2-may-22	30-ago-22	ARVIV Área de Vivienda	Actividad empieza en mayo de 2022	25%
16. Realizar Chat y Foro para formulación PAI	2-ago-22	31-ago-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en agosto de 2022	25%
17. Realizar Chat y foro para formulación PAAC	2-nov-22	30-nov-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en noviembre de 2022	25%
18. Analizar los resultados obtenidos en la implementación de las estrategias de Participación	16-nov-22	20-dic-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en noviembre de 2022	25%
19. Resultados de gestión y desempeño institucional a través de Rendición de Cuentas Interna 2022. Facebook Live	1-nov-22	15-dic-22	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad empieza en noviembre de 2022	25%
20. Participación en la ruta del Servicio del Ministerio de Defensa	1-feb-22	30-nov-22	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Visitas de acompañamiento Programa Preparación para El Retiro (PPR-2022): EJC/DIV V (Brigada No. 1) Tunja – Boyacá. ARC/DNM11 (Distrito Naval Militar No. 11) Tunja – Boyacá. EJC/DIV VII (Brigada No. 4) Medellín- Antioquia. ARC/DNM5 (Distrito Naval Militar No. 5) Medellín -Antioquia. Ferias de bienestar y moral para miembros activos del sector defensa y sus familias. DIVO4- EJC - Villavicencio Fuerza Naval del Caribe -ARC (Museo Naval del Caribe, Base Naval ARC o Centro de Recreación de Suboficiales) Cartagena. Visita de divulgación Complejo Educativo del Sur "Enrique Santos Castillo" Charla al personal civil de planta del Departamento de Inteligencia y Contrainteligencia del Ejército Nacional en las instalaciones del edificio Fortaleza Segunda feria comercial de la División de Aviación Asalto Aéreo.</p>	25%
21. Atender sugerencias presentadas por los consumidores financieros a través de buzón PQRS	5-abr-22	20-dic-22	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	Actividad empieza en abril de 2022	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance 1er. Trim	% Avance Acum.
22. Interacción con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC)	5-abr-22	20-dic-22	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	Actividad empieza en abril de 2022	25%

Consolidó:
Carlos Arturo Contreras
Profesional Especializado Oficina Asesora de Planeación

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación

versión1: 2022-03-31